

คำดีๆ ให้คิด...

หนังสือดี ในชุด Book for LIFE จาก
www.kingdomofthailand.consulting



เล่ม 18

หนังสือ ของ คน...ไม่ชอบอ่าน...
อ่านเลียบ ก่อนตาย...

ประมวลภาพ คำดีๆ 200 ภาพ จาก
Shifu Wednesday

แนว exercise book อ่านได้ บันทึกด้วย

- คำดีๆ เพื่อ สะกดใจ ให้เข้าใจ โลก ว่า โลกนี้สวย
- คำแนะนำ วิธี พิจารณา คำเพื่อ เข้าใจความ พร้อมตัวอย่าง
 - อ่านนะ...ดีกว่า ท่องโซ่เทียบล อัจฉาขาวบ้านไปวันๆ เบอะเลย
 - เข้าใจ ตัวเอง เข้าใจคนอื่น ปรับปรุงความคิด เพื่อ โลกสวยๆ
- เข้าใจคำ อาทิ วลี ประโยค จาก คำสอน ภาสิต ฯลฯ
- เป็น พื้นฐาน เพื่ออ่าน มาตรฐานระบบจัดการ ISO ฯลฯ ต่อไป

เก่งตีความ เก่งชีวิต กว่า ศาสตราจารย์ ก็ด้วยเล่มนี้แหละ



เกี่ยวกับหนังสือ

คำติ้ให้คิด...เล่ม 18

โดย ปิยะวัฒน์ ธนปฏนพพรพงศ์

ราคา 168 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ในประเทศไทยตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2552 โดย ปิยะวัฒน์ ธนปฏนพพรพงศ์
ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์ หรือกระทำอื่นใด โดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ ไม่ว่าส่วนหนึ่ง
ส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ นอกจากจะได้รับอนุญาต
พิมพ์ครั้งที่ 1 ปีพิมพ์ 2566 จำนวนเล่ม 100,000 เล่ม

ISBN: XXXX

จัดพิมพ์โดย

ปิยะวัฒน์ ธนปฏนพพรพงศ์

และจัดจำหน่ายโดย

www.kingdomofthailand.consulting

23 ขอรามอินทรา 65 แยก 2-4-2 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม 10230

e-mail: kingdomofthailand.consulting@gmail.com

Tel: 0 880 733 168, 02 945 7140



Follow new posts via facebook



Download more volume



คำนำ

หนังสือ คำติ้ๆให้คิด เล่มนี้

รวบรวม สำนั้สัจธรรม ของ Shifu Wednesday เพื่อ คนวัยทำงาน

เป็น สำนั้ วลี ภาษิต คำพ้งเพย วาหะ อาทึ จากบุรพจารย์ ภาพณตึ ฯลฯ

ได้มี คำติ้ๆบคิด เพื่อ หาความจริง ของตัวเอง อันเป็นแนวทาง การดำเนินชีวิต

เพื่อให้ ได้ ทำความเข้าใจ อาจจะเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย กระนั้น บ่อมทำให้ ผู้อ่านได้บคิดว้า ในทึคนะ
ตน นั้น เห็นว้าบว้าไร

ด้วย ความหวัง ที่จะให้หนังสือนี้ เป็น แผล่ง สำหรับ การชี้นำ ความคิด ที่เป็น สัจจะ เพื่อเป็น
วัตถุดิบ ในการ ดำรงชีพ ในโลกสมัยใหม่ ที่ ความเชื่อ ที่มี สัจจะ ต้องเป็นที่บิตดื้อ

ผู้เขียน

8 กันยายน พ.ศ. 2566



สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทนำ

ประพจน์ภาพ สัจธรรมสำนึก

คำแนะนำ วิธีการอ่าน

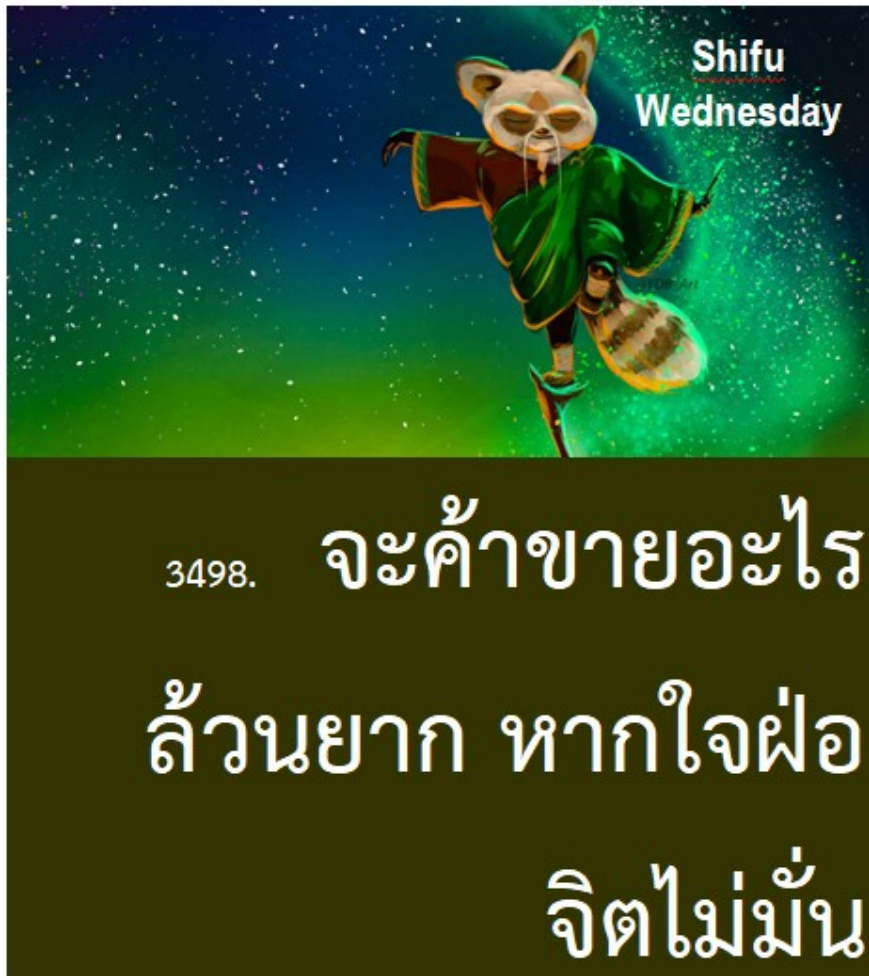
ตัวอย่าง

เกี่ยวกับ Shifu Wednesday

เกี่ยวกับผู้เขียน



3497. กับคนที่รัก พูดเรื่อง
ดีๆบ่อยๆ พูดเรื่องแย่ๆ
ให้ถูกโอกาส





3499. ทำการใด อย่าเล็งแต่
ผลเลิศ ให้คิดเตรียมหาทาง
หากผลออกมา แย่



Shifu
Wednesday

3500. เรื่องดีๆ แบ่งปันคน
อื่นได้ เรื่องแย่ๆ เก็บไว้รู้
เอง ก็พอ



3501. วิจารณ์ไคร เรื่องแย่งๆ
คนพูดเอง ก็ถูกมองว่าแย่ง
เช่นกัน



3502. สิ่งที อยากทำ
บ่อยครั้ง มันไม่ได้
สร้างรายได้



3503. สิ่งที่ต้องทำ มัก
เป็น สิ่งสร้างรายได้ ยัง
ชีพ



3504. เมื่อใดที่ ต้องทำงาน
ที่เลี้ยงชีพ ชนมักไม่
พิน กับมันเท่าไร



3505. แม่ มนุษย์ จะบริโภค
สัตว์ที่อายุยืน เป็นอาหาร
เขานั่นก็ ไม่ได้ยืนตามมัน ได้





3507. ชนโง่ โหมมกาย ผลาญ
สังขาร เพื่อหาเงิน มา
รักษาสังขารตัว ในที่สุด





3509. การเป็นสุข คือ อยู่
กับ คน น้อยๆ



Shifu
Wednesday

3510. คนที่อายุยืน กว่าคนอื่น
นอกจาก กรรมพันธุ์ แล้ว เขา
ต้อง อยู่ดี กินดี และ ไม่มีทุกข์
ด้วย



3511. สุดท้าย ทุกคน ไม่แพ้
ตาย อยู่ที่ใครใจสุขก่อน
วาย ก็เรียกว่า ตายดี



3512. ชน พุดถึงคนอื่น ใน
มุมที่ดี เขาก็ถูกมองว่า
ดีด้วย



3513. ฟังระลึกรู้ ทะเลาะ
กับใคร นั้น ก็ผิดทั้งสอง
ฝ่าย มากน้อยกันไป



3514. การทุ่มเทให้กับ คนหนึ่ง
โดยใส่ใจ มีค่ากว่า การคบ
หา คนอื่นผิวเผิน นับพัน



3515. รสนิยม เป็น
ค่านิยม แบบหนึ่ง



3516. แม่ชนในชาติ
เดียวกัน ต่างชั้น ย่อมมี
รสนิยม ที่ต่างกัน



3517. รสนิยม เปลี่ยน เมื่อ
สถานะทางสังคม
เปลี่ยน



3518. คนที่ ยึดมั่นใน

วัฒนธรรม โดยเคร่งครัด

เขานั้น ย่อม ไร้ปัญญา



3519. การยึดมั่นในความ
เชื่อใด ต้อง ใช้ใจ ไม่
ต้องใช้ ปัญญา



3520. คนใช้ปัญญา มัก ยึด
มั่นสิ่งใด ไม่เป็น นอกจาก
ปัญญาตน







3523. การชดใช้กรรม คือ
การที่ต้องทำ เพื่อคนอื่น
โดยไม่รู้ วันจบ



3524. การหมดกรรม คือ
เขานั่น หาคุณค่าใดๆ
ไม่ได้อีก ไม่ว้ายังหรือว้าย



3525. บางชน เขาเป็น แรง
บันดาลใจ แก่ชนอื่น แค่นี้ เขา
ก็ ประสบความสำเร็จ แล้ว



3526. พ่อแม่ ที่ ลำเอียงรัก
สุดท้าย เขาเอง ก็ไม่ได้รัก
จากใครเลย



3527. พ่อแม่ ที่ ลำเอียงรัก
ให้ลูกเห็น ย่อมไม่มี ลูกๆ
คนใด ไว้วางใจ



3528. แตกต่าง ≠
ผิดปกติ



3529. แตกต่าง =
หลากหลาย



Shifu
Wednesday

3530. อยู่ยง = เข้าได้
กับ ธรรมชาติ



3531. สุญพันธ์ = ไม่ผ่าน
การคัดสรร จาก
ธรรมชาติ









3535. การขายสินค้า ผลิตภัณฑ์
ความต้องการ/จำเป็น
การตลาด วิธีขาย ต่าง สัมพันธ์
กันหมด



3536. จะขายผลิตภัณฑ์
อะไร ชนมัก เริ่มจาก
ตัวเอง ว่า อยากขายอะไร



3537. ข่ายผลิตภัณฑ์ นัก
ธุรกิจ จะพยายาม หาว่า
อะไร เป็นที่ต้องการ มาก



3538. การตลาด เป็น ศาสตร์ ที่
ซับซ้อนมากๆขึ้นๆ ตามความ
ต้องการ ที่หลากหลาย มากๆ
ขึ้นๆ



3539. ความต้องการ เป็น กิเลส
ของมนุษย์ โดยแท้ เหมือน
อากาศ ที่ไม่คงตัว อ่อนไหว คาด
เดาได้ยาก



3540. ความจำเป็น คือ
เหตุผล ที่สละ ด้วยสติ
แล้วว่า ขาดสิ่งนั้นไม่ได้



3541. สินค้าหนึ่งๆ ที่ผลิต มี
ต้นทุน มากมาย ทั้งแบบ คงตัว
และแปรผันตามปริมาณผลิต
และเวลา



3542. สินค้า ที่ต้นทุน ผันผวนน้อย
สุด คือที่ ผลิตครั้งเดียว ไม่ต้อง
ควบคุมการเก็บรักษา ทว่า ขาย
ได้ตลอด หรือช่วงเวลายาวๆ



3543. สีน้า ที่ต้นทุน
น้อยสุด หนึ่ง คือ ที่ตัก
ตวงเอาจาก ธรรมชาติ



3544. พ่อค้าแม่ค้าเร่ คือ
ผู้ผลิต นักบริหาร และนัก
ธุรกิจ ในคนเดียวกัน



3545. การบริหาร ต้นทุน ของ
พ่อค้าแม่ค้าเร่ นั้น ง่ายมาก
วันนี้ ลงทุนเท่าไร ขายได้
มากกว่านั้น คือ กำไร



Shifu
Wednesday

3546. การเมือง ตัวละคร ที่
ดี้น เสนอหน้าให้เห็นอยู่
ก็แค่ หุ่นเชิดชัก



3547. ประจักษ์ว่า นักการเมือง
ที่ฉ้อฉล ไม่อาจรอดได้นาน
หาก ไร้คนหนุนหลัง



3548. บทลงโทษ สำหรับ
ชน ที่ละเมิด คือ เอาให้
ตาย ยังใช้ได้ผลเสมอ



Shifu
Wednesday

3549. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
และ สภาพาสทางสังคม ล้วน
ส่งผลต่อ การซื้อ และขาย
สรรพสินค้า



3550. สีนค้ำ บริโภค ย่อม
ขายได้ จีรังกว่า อุปโภค
และฟุ่มเฟือย



3551. พ่อค้าคนกลาง มี
เปรียบ กว่า ผู้ผลิต ใน
แทบทุก สถานการณ์



Shifu
Wednesday

3552. พ่อค้าคนกลาง ที่
พลาดคะแนน ก็ขาดทุน
ได้



3553. สิ้นค้า มี หมด

กำหนด/อายุ และตก

สถานการณ์



3554. ความคุ้นเคย ในสินค้า
แบบเดิมๆ มีอิทธิพลต่อ
การพัฒนา สินค้าใหม่ๆ



3555. หนังสือ อักษรล้วนๆ ทั้ง
เล่ม ไม่อาจผ่าน การคัดสรร
ตามธรรมชาติ อีกต่อไป



3556. สารหนังสือ ที่น่าสนใจ
อาจต้อง ตัดเป็น ดังกลอน
คราวละ 1-2 บท



3557. สารสนเทศที่ มากมาย
ฟุ่มเฟือย มาพร้อมกับ
เทคโนโลยีสื่อสาร ที่พัฒนา



3558. เวลาของชน มี เท่า
เต็ม สารสนเทศ ที่ท่วม
ท้น ชนย่อม จมมันตาย



3559. โปรมอช่น เพื่อบะบาย
สินค้ำค้ำง และ เป็นดาบ
ฆ่า ผู้ผลิตเอง



3560. เมื่อชนลี้มรส โปรโมชั่น
จนติด เขาจะรอซื้อ ตอน
โปรโมชั่น เสมอ



3561. พนักงานของผู้ผลิต ที่
คอยฆ่า ผู้ผลิตเอง คือ
เซลล์ และ PC



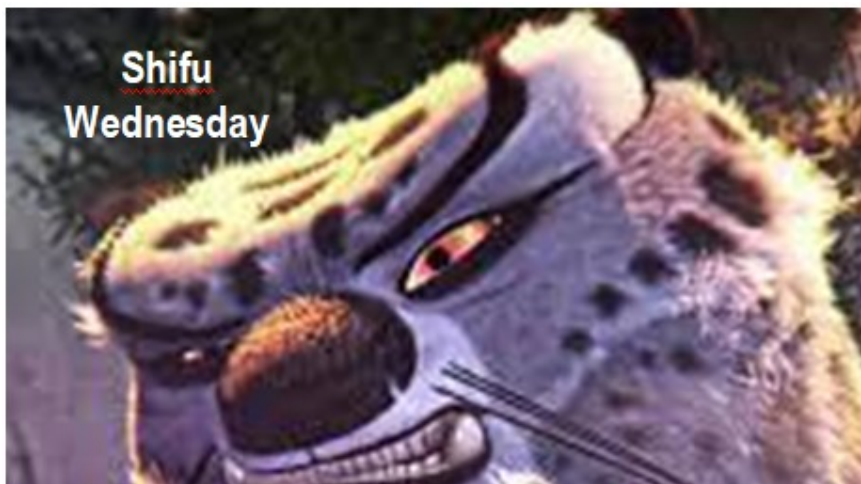
3562. การรวมหัวของ พนักงาน PC
(Product Consultant) ของ
เหล่าผู้ผลิต กำหนด ชะตากรรม
ผู้ผลิตหนึ่งๆได้



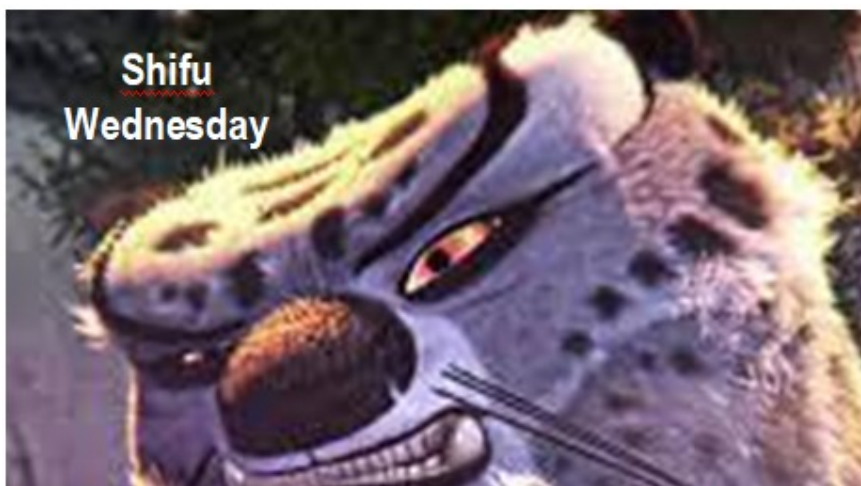
3563. ชนต่างค่าย ไฟต่างสี
ทำไปล้วนมี จุดหมาย
เดียวกัน คือ เงิน



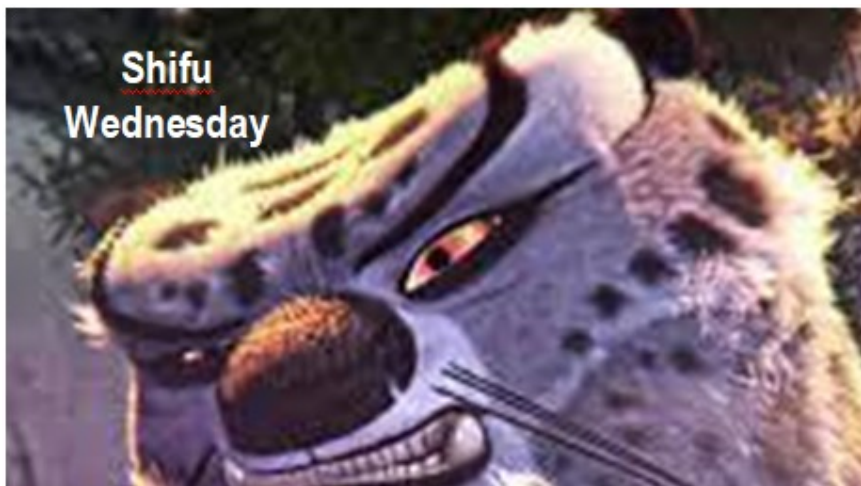
3564. ผู้มีอำนาจเงิน ย่อม
บงการ ทุกสิ่ง ต้อง
ประสงค์



3565. สงครามที่ลงทุน
น้อย คือ สงครามยุ่ง
ปลุกปั่น



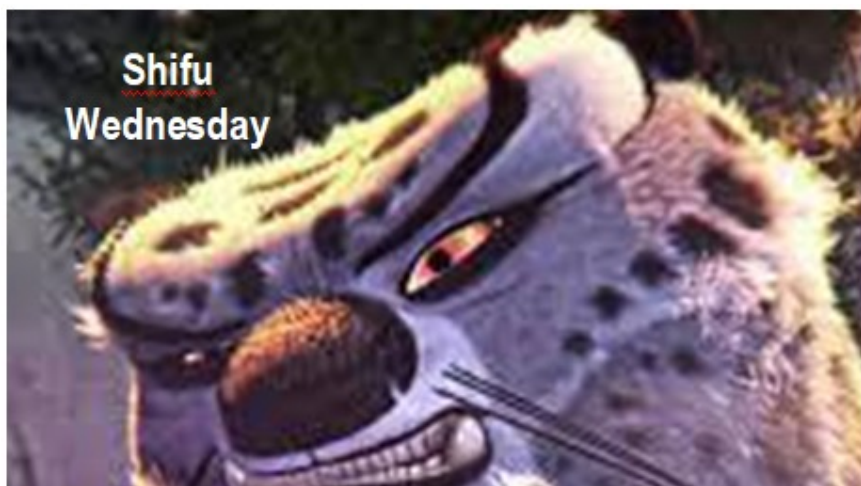
3566. ในสงครามปลุกปั้น ที่
พ่ายแพ้ จะโทษผู้ปลุกปั้น
ฝ่ายเดียว ย่อมไม่ได้



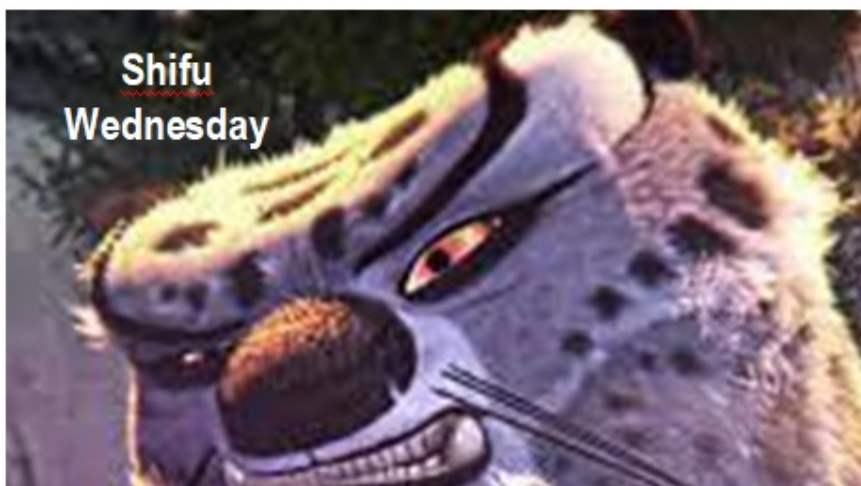
3567. ไม่มีเชื้อไฟ ไม่มีประกาย
ไฟ และสถานการณ์ที่ เป็น
ใจ ย่อมไม่มี อัคคีภัย



3568. จิตวิทยาหมุ่นชน เป็น
ศาสตร์ชั้นสูง ในการ ยืม
มือเขาฆ่ากันเอง

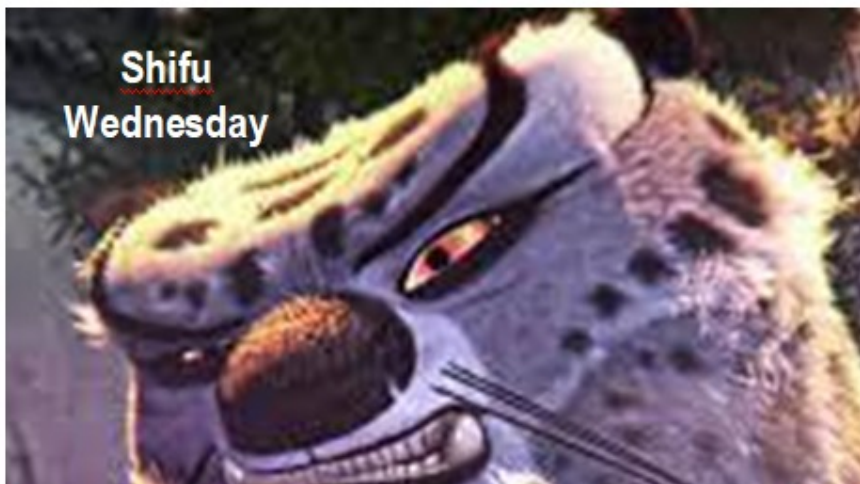


3569. การหลอกลวง จะเกิด
เสมอ ตราบที่ คนถูก
หลอก เลือที่จะเชื่อ

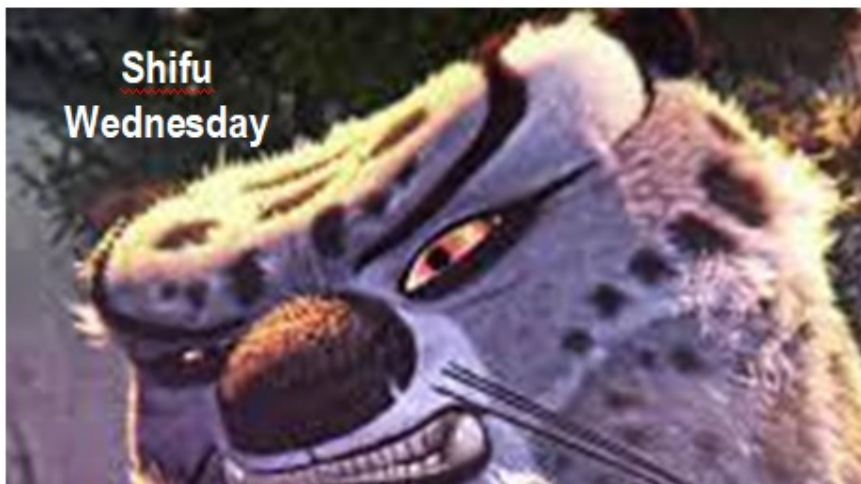


Shifu
Wednesday

3570. ทำไม ชนต้องพะวง
เรื่องการตาย ในเมื่อ
มันเกิดขึ้น แน่นนอน



3571. ทำไม คนไม่ควรพะวง เรื่อง
ความอดอยาก เพราะ トラบที่มี
แรง ควรเอาเวลา ไปทำให้เหลือ
กิน

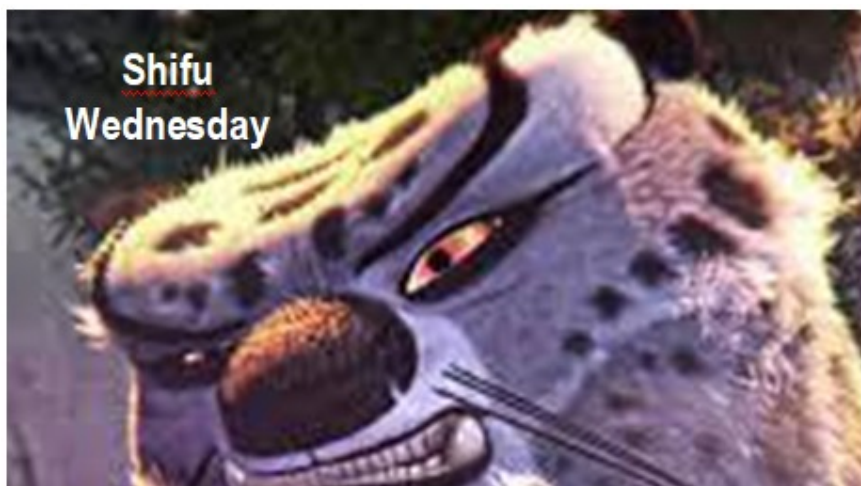


Shifu
Wednesday

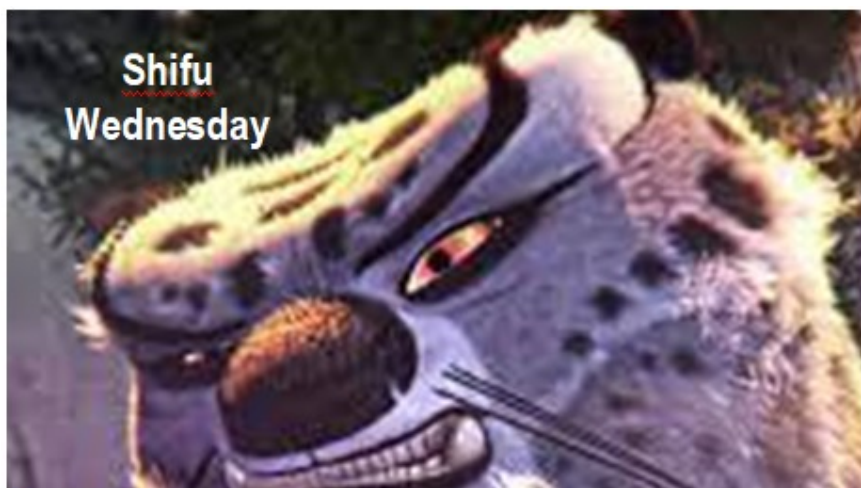
3572. คนที่ไม่ควรเอาเวลา
ไปเสียด้วย คือ พวกที่ไม่
เสมอเรา



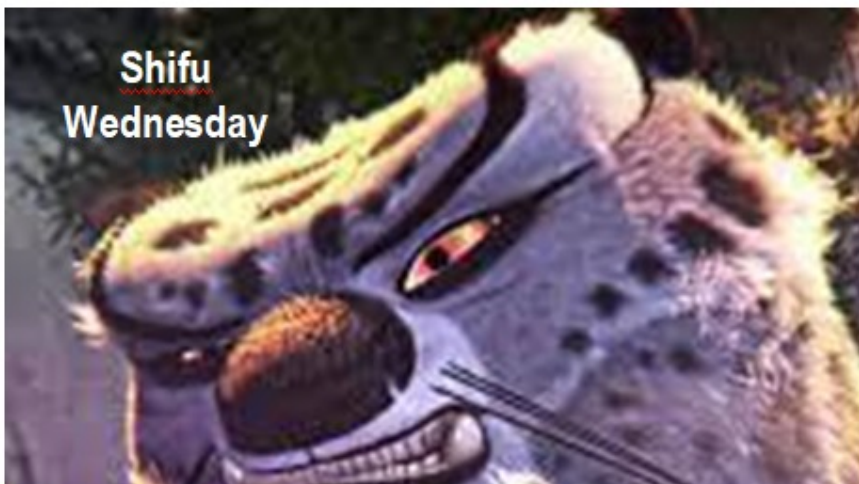
3573. เมื่อเรา ค่อยกับคนที่
สูงกว่า เราต้อง เงย
หน้า



3574. เมื่อเรา ค่อยกับคนที่
ต่ำกว่า เราต้อง ก้ม
หน้า



3575. ชนกราบรูปเคารพ
แบบใด บอกให้คนอื่นรู้ได้
ว่า เขานั้น เป็นเช่นไร



3576. ชน กินdeerจฉานใด
เป็นกายาหาร เขาย่อม
ไม่เคย กราบเคารพมัน



www.kingdomofthailand.consulting (KOT) เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์หนังสือ วิชาการ ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน ระบบจัดการ ต่างๆ อาทิ ISO IATF ฯลฯ

KOT ก่อตั้งโดย นายปิยะวัฒน์ และนางสาวขวัญพัฒน์ ธนปถุนพรพงศ์ จากประสบการณ์ในวงการที่ปรึกษา มาตรฐานระบบจัดการ ISO IEC QS IATF ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1995 ทำให้เราเข้าใจ ความต้องการ ของ ผู้ทำงาน ในองค์กร ที่ต้อง รับหน้าที่ สร้าง นำไปปฏิบัติ และคงรักษา ระบบจัดการ ว่าต้องการ ความรู้ ในรูปแบบที่จะสามารถ ช่วยให้เข้าใจ ข้อกำหนด การออกแบบ ระบบจัดการในเวลาอันสั้น และนำไปปฏิบัติได้

KOT มีข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับ ระบบจัดการ ISO IEC IATF ฯลฯ มากที่สุด สำหรับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติ และผู้ตรวจติดตาม ที่จะนำเอาความรู้ ไปพัฒนาตนเอง และอบรม ผู้ร่วมงาน ในองค์กร ให้มีสมรรถนะ ด้านการจัดการ

KOT ขอขอบพระคุณ ผู้สนับสนุน การสร้าง และผู้อุดหนุน การซื้อ หนังสือเล่มนี้ เราหวังว่า ผลงานชิ้นนี้ จะมีส่วนช่วยให้ คนไทย สามารถพัฒนาตน องค์กร และสังคม โดยรวม ตามปณิธานของเรา อันเป็นการตอบแทน บุญคุณแผ่นดิน ถิ่นเกิด ของเรา

นายปิยะวัฒน์ และนางสาวขวัญพัฒน์ ธนปถุนพรพงศ์

e-mail: kingdomofthailand.consulting@gmail.com

Tel: 02 945 7140 Mobile: 0880 733 168

www.kingdomofthailand.consulting

23 ซอยรามอินทรา 65 แยก 2-4-2 ถนนรามอินทรา

แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม 10230